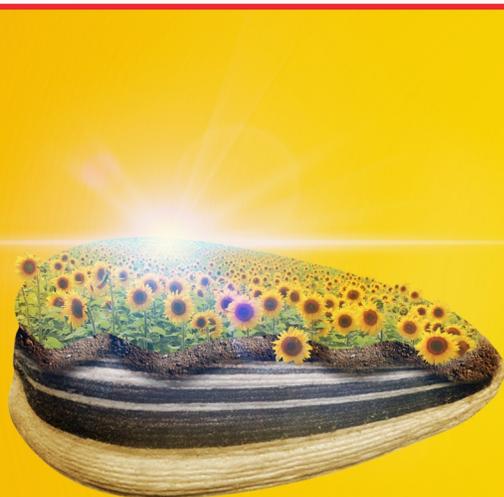




# PRÉSENTATION INVESTISSEURS

Septembre 2024

# SOMMAIRE



**01.**

PRÉSENTATION  
DE LESIEUR  
CRISTAL



**02.**

FEUILLE  
DE ROUTE  
AMBITIEUSE



**03.**

ENGAGEMENTS  
RSE POUR UN  
FUTUR DURABLE



**04.**

SYNTHÈSE  
FINANCIÈRE



**05.**

ANNEXES

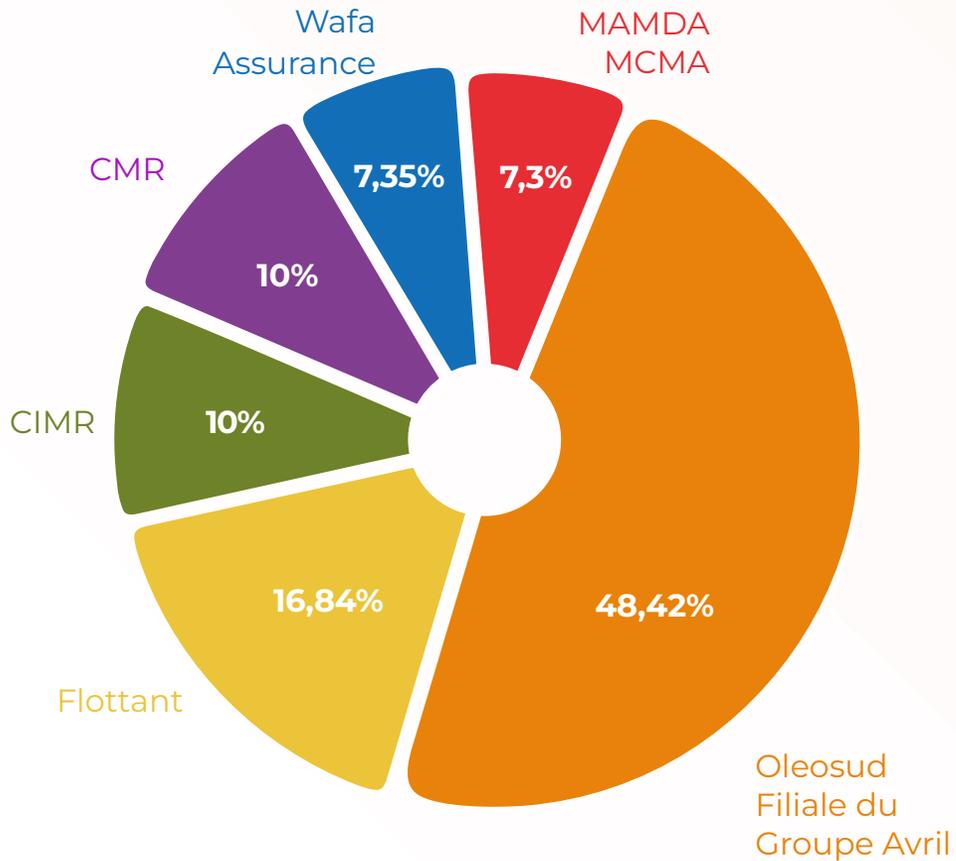


01

# PRÉSENTATION DE LESIEUR CRISTAL

# Un actionnariat stable, solide et diversifié

## Répartition du capital du groupe Lesieur Cristal au 30 juin 2024\*



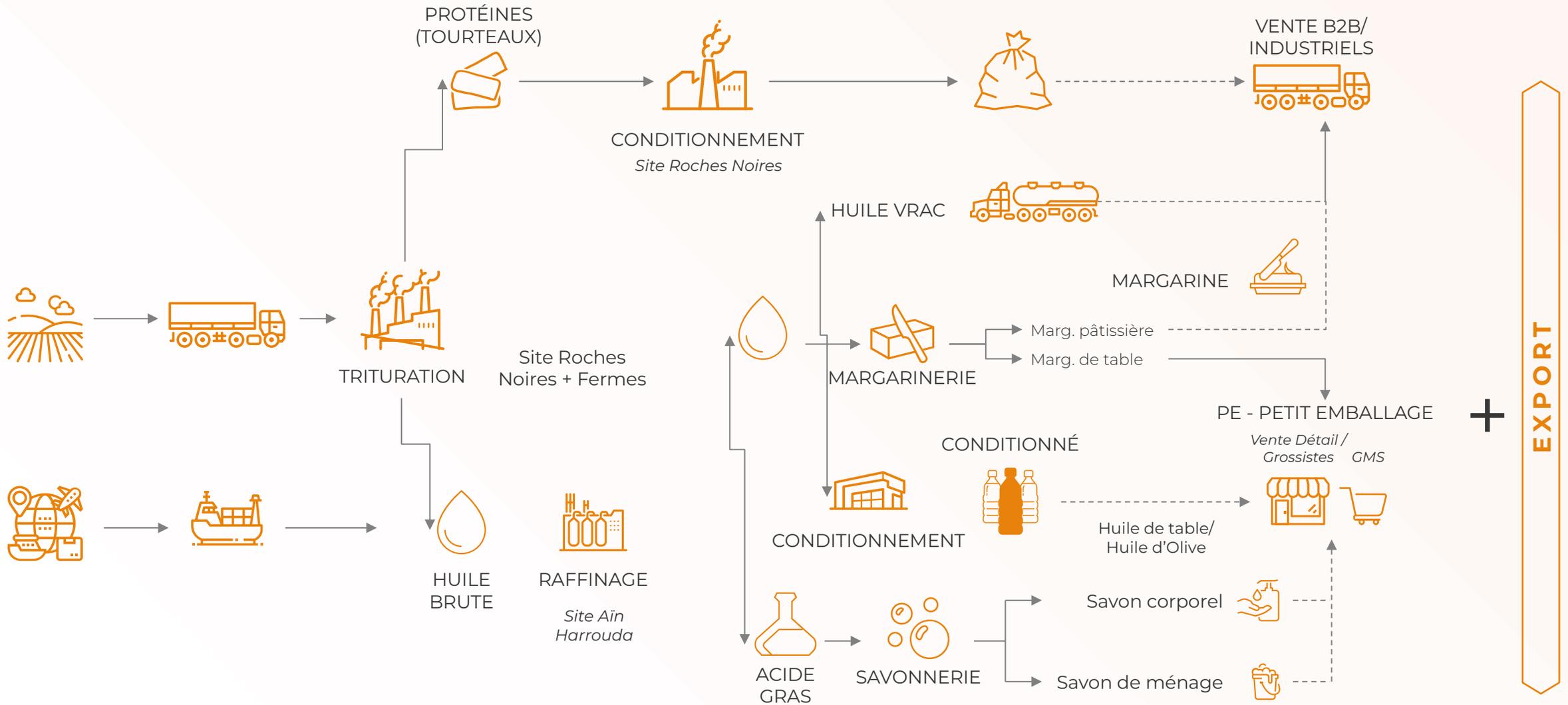
\*Source : Lesieur Cristal

Avril a été créé par le monde agricole en 1983. Il développe des solutions innovantes, saines et durables pour nourrir le monde et décarboner la planète. Sa raison d'être, Servir la Terre, revendique ce pouvoir d'agir, en ligne avec son ambition de devenir le leader de la transformation végétale au service des transitions agricole, alimentaire et environnementale.

## Chiffres à fin 2023



# Chaine de valeur



# À propos de Lesieur Cristal

Lesieur Cristal est un acteur agro-industriel, présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur, de l'amont agricole à la distribution, en passant par la transformation et l'image de marque.

Spécialisé dans la production et la distribution d'une large gamme d'huiles de table, d'huiles d'olive, de margarines, de condiments et de savons, Lesieur Cristal est aujourd'hui un acteur de référence au niveau national.



\* Chiffres au 30/06/2024

# Une présence géographique élargie

Fort d'une expérience de plus de 80 ans, Lesieur Cristal est un acteur de premier plan sur le marché national. Bénéficiant d'un solide dispositif industriel qui lui permet d'intervenir à chaque étape, de la graine jusqu'au produit final. Lesieur Cristal dispose de trois sites de production situés au Maroc, offrant une capacité industrielle significative, ainsi que trois autres unités industrielles en Afrique.

**1 508**  
Collaborateurs

## Casablanca Aïn Sebaâ

• Siège, usine de trituration

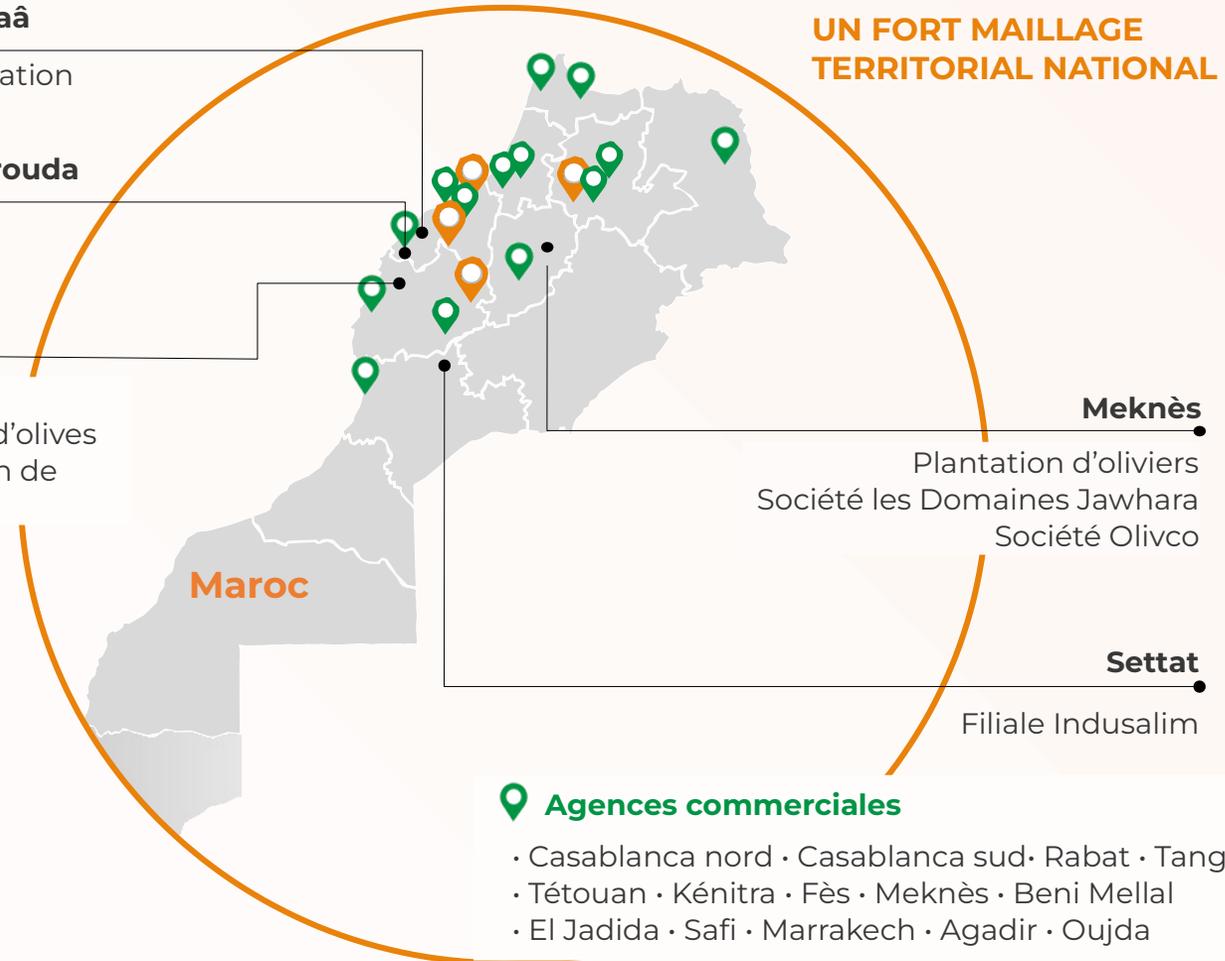
## Casablanca Aïn Harrouda

• Complexe industriel

## Kelâat Sraghna

• Plantation d'oliviers  
Usine de trituration d'olives  
Société d'exploitation de l'olive

## UN FORT MAILLAGE TERRITORIAL NATIONAL



# Une présence géographique élargie

Grâce à une stratégie d'expansion efficace, l'entreprise a réussi à se développer en Afrique et a étendu la présence de ses marques dans 42 pays à travers le monde.

Lesieur Cristal continue d'explorer de nouveaux marchés internationaux, en particulier en Afrique, avec un objectif de maintenir d'une croissance régulière et durable.

**30**

Pays

**4**

Continents

**235**

Collaborateurs

**2**

Unités industrielles

**26**

Collaborateurs

**1**

Unité industrielle

 Pays de destination des exportations  
 Filiales Lesieur Cristal à l'international

## INDICATEURS FINANCIERS



**2 711 MDH** Chiffre  
d'affaires



**131 MDH** Résultat  
d'exploitation



**146 MDH**  
Chiffre d'affaires  
à l'export



**24 MDH**  
Trésorerie nette



**1 855 MDH**  
Capitaux  
propres



**79 MDH**  
Résultat  
net

## INDICATEURS INDUSTRIELS



**350 KT/AN**  
Capacité de trituration  
des graines



**15 KT/AN**  
Capacité de  
trituration des olives



**400 KT/AN**  
Capacité de  
raffinage des huiles



**45 KT/AN**  
Capacité de  
production de savon



**12 KT/AN**  
Capacité de production  
de margarine



**300M PET/AN**  
Conditionnement

## INDICATEURS FINANCIERS



**5 934 MDH**

Chiffre d'affaires



**74 MDH** Résultat

d'exploitation



**380 MDH**

Chiffre d'affaires à l'export



**-36 MDH**

Trésorerie nette



**1 802 MDH**

Capitaux propres



**2,5 MDH**

Résultat net

## INDICATEURS INDUSTRIELS



**350 KT/AN**

Capacité de trituration des graines



**15 KT/AN**

Capacité de trituration des olives



**400 KT/AN**

Capacité de raffinage des huiles



**45 KT/AN**

Capacité de production de savon



**12 KT/AN**

Capacité de production de margarine



**300M PET/AN**

Conditionnement

## 5 sites de production

- ❖ Au Maroc, en Tunisie et au Sénégal avec des usines digitalisées



## La R&D comme pilier de la performance

- ❖ Nouveaux produits pour répondre aux besoins des consommateurs
- ❖ Optimisation des formules pour une meilleure qualité ou une meilleure efficacité opérationnelle



## La durabilité au cœur des processus industriels

- ❖ Utilisation des énergies renouvelables
- ❖ Emballages recyclables
- ❖ Optimisation des processus





## LA STRATÉGIE DE DISTRIBUTION DE LESIEUR CRISTAL

- ❖ Renforcement du leadership du groupe sur ses marchés historiques avec une meilleure réponse aux besoins des différentes typologies de clients.
- ❖ Rééquilibrage des canaux de distribution à travers la consolidation de la vente indirecte, tout en développant la vente directe
- ❖ Approche directe pour se rapprocher des clients en réduisant le nombre d'intermédiaires



## UNE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT MODERNE, OPTIMISÉE PERMETTANT

- ❖ De s'ajuster à un environnement sectoriel en perpétuelle évolution
- ❖ Une synchronisation des opérations industrielles, commerciales et de logistique



## LA CHAÎNE DE DISTRIBUTION S'APPUIE SUR UNE INFRASTRUCTURE LOGISTIQUE ROBUSTE

- ❖ Un réseau national d'entrepôts et d'agences
- ❖ Une plateforme logistique de 12 000 emplacements palette, conçue comme un hub régional, destiné à approvisionner efficacement l'ensemble du territoire national
- ❖ Une flotte de camions moderne

# Amont agricole : nouvelles trajectoires pour la filière oléagineuse

Lesieur Cristal est un agrégateur national qui accompagne les agriculteurs marocains à travers un soutien technique tout au long du cycle de culture, en se concentrant sur les cultures de colza et de tournesol.

- ❖ Soutien technique complet : déploiement de techniciens de terrain pour fournir une assistance technique adaptée
- ❖ Encouragement à l'autonomisation des agriculteurs

## DÉVELOPPEMENT DE LA FILIÈRE OLÉAGINEUSE

Lesieur Cristal s'aligne sur les objectifs du nouveau Contrat Programme de la filière oléagineuse pour participer au développement de cette dernière

### OBJECTIFS 2030 DU CONTRAT PROGRAMME DE LA FILIÈRE OLÉAGINEUSE

**Diversification  
de la sole  
oléagineuse :**



**80 000 ha**  
de tournesol



**40 000 ha**  
de colza



**10 000 ha**  
de soja



**130 000 ha**  
de superficie des cultures  
oléagineuses



**200 000 t**  
de production

## LA FILIÈRE OLÉICOLE DE LESIEUR CRISTAL



**1 400 ha**

de superficie des cultures oléicoles



**Plus de 10 000 t**

de production d'olives



**300 t/jour**

de capacités de trituration

Lesieur Cristal accompagne le programme national « Génération Green » et se fixe des objectifs clairs pour 2023



**3 000 ha**

de superficie des cultures oléicoles



**Jusqu'à 33%**

couverture des besoins de Lesieur Cristal en huile d'olives

### Gestion durable des ressources :

- ❖ Système d'irrigation goutte-à-goutte
- ❖ Énergie solaire pour alimenter les pompes du forage

### Pratiques agricoles écoresponsables:

- ❖ Privilégier l'utilisation d'engrais naturels et compostage
- ❖ Méthodes de lutte biologique contre les ravageurs

## Une culture de l'innovation **et un virage agrotechnologique**

- ❖ Des partenariats technologiques pour améliorer les rendements
- ❖ L'innovation au service de la résilience climatique
- ❖ L'expérimentation du semis direct sur le colza qui permet de conserver l'humidité du sol
- ❖ L'expérimentation de l'arganier



## Stratégie de valorisation **des co-produits**

- ❖ Le noyau et le grignon sont utilisés comme biocombustibles dans les chaudières du groupe
- ❖ Le tourteau des graines oléagineuses, riche en protéines est utilisé dans l'alimentation animale



## ACTIVITÉ OLÉAGINEUSE

Une gamme de produits d'huiles végétales diversifiée, à base de soja, de tournesol et de colza, produite en répondant aux normes de qualité et de sécurité alimentaire.



## ACTIVITÉ OLÉICOLE

Des huiles d'olive de qualité, saines et naturelles, témoignant d'un profond respect des traditions culinaires marocaines, et respectant les normes d'excellence et de qualité les plus élevés.



## ACTIVITÉ MARGARINE/TARTINABLE

Des margarines et tartinables riches en nutriments, qui conservent leur goût et leur texture grâce au savoir-faire de Lesieur Cristal à travers sa filiale Indusalim.



## ACTIVITÉ SAVON

Une offre de produits d'hygiène élargie, qui accompagne les générations marocaines depuis 1955, avec la marque mythique El Kef ainsi que par la marque Taous.



## ACTIVITÉ BtoB

Une expertise reconnue permettant aux clients du segment BtoB de jouir de la qualité des produits de Lesieur Cristal dans les industries alimentaires, cosmétiques, pharmaceutiques et d'alimentation animale.

# Une offre complète de produits

## HUILE DE TABLE

LESIEUR



Lesieur équilibre  
Lesieur friture

HUILOR



Huilor duo  
Huilor 100%  
tournesol

CRISTAL



Cristal  
100%  
végétale

OLÉOR



Huile de  
table  
surchoix

## HUILE D'OLIVE

Al Horra Extra Vierge



Al Horra



Mabrouka



## MARGARINE / TARTINABLE

Magdor



Familia



Ledda



Familia  
Pâte à tartiner



## CONDIMENTS

Ketchup



Moutarde

Mayonnaise

## HYGIÈNE CORPORELLE

TAOUS



Taous  
savon dur



Taous savon  
liquide

## HYGIÈNE DE LA MAISON ET DU LINGE

EL KEF



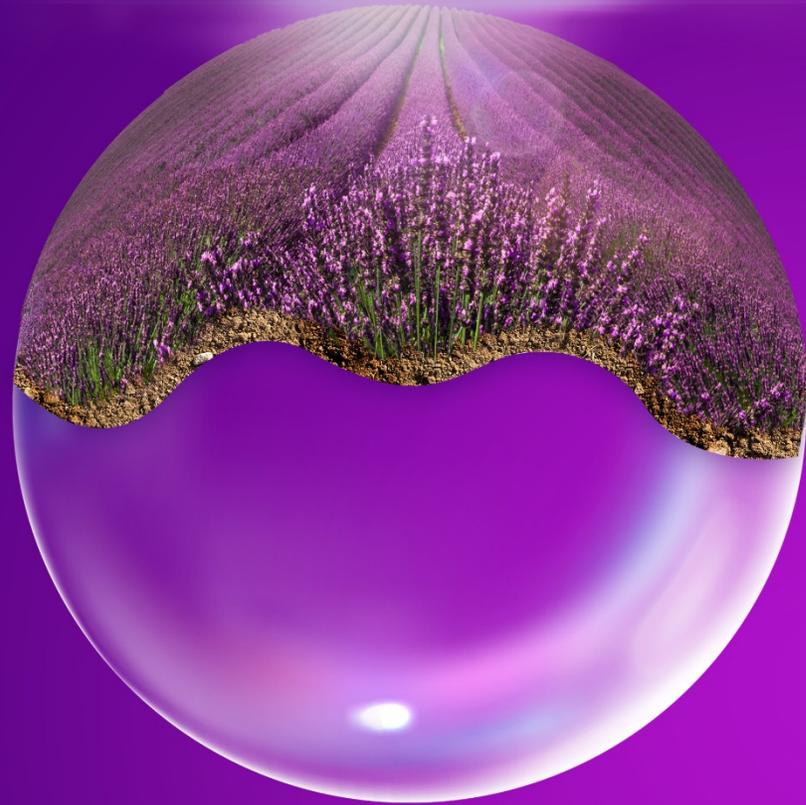
El Kef  
savon dur



El Kef  
pâte



El Kef  
liquide

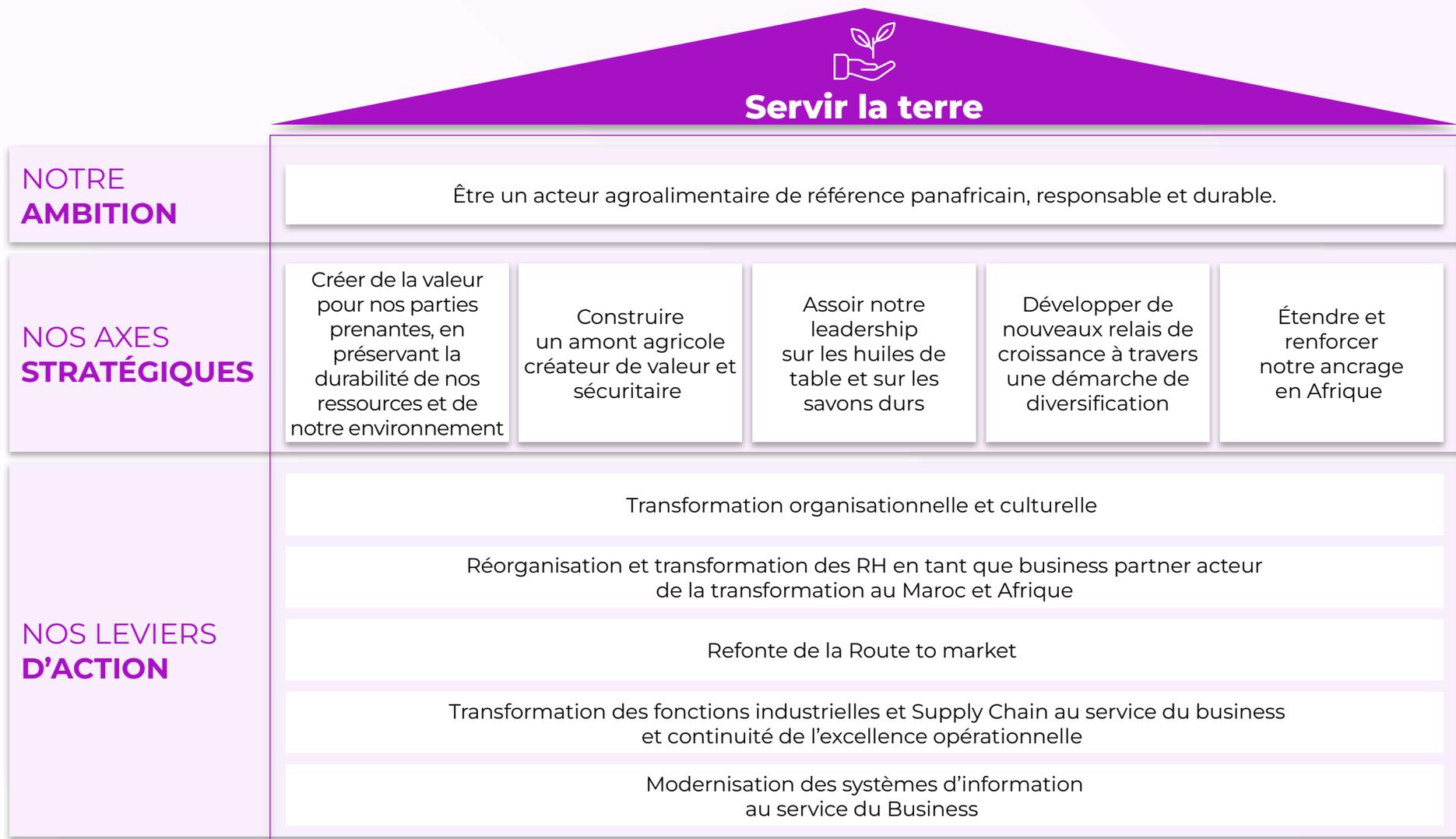


**02**

**UNE FEUILLE DE ROUTE  
AMBITIEUSE**

# Un plan stratégique de développement structuré à horizon 2027

Afin de répondre à son ambition de devenir un acteur agroalimentaire de référence panafricain, responsable et durable, Lesieur Cristal a mis en place un plan stratégique à horizon 2027 qui s'articule autour de 5 axes stratégiques :



## CRÉER DE LA VALEUR POUR NOS PARTIES PRENANTES, EN PRÉSERVANT LA DURABILITÉ DE NOS RESSOURCES ET DE NOTRE ENVIRONNEMENT

- ❖ Veiller à la protection du climat et de l'eau tout au long de la chaîne de valeur
- ❖ Assurer la génération de valeur de manière responsable et durable pour l'ensemble des parties prenantes

## CONSTRUIRE UN AMONT AGRICOLE CRÉATEUR DE VALEUR

- ❖ Une meilleure valorisation des productions oléicoles et du grignon accompagnée par un développement des partenariats
- ❖ Un redémarrage de la trituration avec des objectifs de rentabilité et de sécurité mieux définis

## ASSEOIR NOTRE LEADERSHIP SUR LES HUILES DE TABLE ET SUR LES SAVONS DURS

- ❖ Reprise de la position de leader sur les huiles de table et maintien de la position actuelle de leadership sur les savons durs

## SAISIR DE NOUVEAUX RELAIS DE CROISSANCE

- ❖ Préservation et développement des positions de l'huile d'olive, de la margarine, de l'hygiène corporelle, de la maison et du linge
- ❖ Pénétration du segment des sauces et des condiments au Maroc
- ❖ Maintien des parts de marché auprès des partenaires

## RENFORCER L'ANCRAGE EN AFRIQUE

- ❖ Développement des segments de l'huile, des savons, de la margarine et des condiments au sein de l'Afrique, notamment le Sénégal, la Tunisie et les pays d'Afrique de l'Ouest



# 03

## DES ENGAGEMENTS RSE POUR UN FUTUR DURABLE

# Stratégie RSE

## 2 axes majeurs et 9 chantiers

### RAISON D'ÊTRE



**Axe du plan Stratégique LC**



**Piliers de la stratégie RSE**



Chantiers RSE



Engagements de la raison d'être **Servir la Terre**

### SERVIR LA TERRE

**Pilier stratégique RSE**  
figurant dans la vision stratégique de développement 2027

Créer de la valeur pour nos parties prenantes, en préservant la durabilité de nos ressources et de notre environnement

#### AXE 1

Veiller à la protection du climat et de l'eau tout au long de la chaîne de valeur

Gestion et atténuation des risques environnementaux

Economie circulaire, emballages et déchets

Agriculture et utilisation des terres durables

Gestion de l'eau



Agir pour une agriculture respectueuse de la planète



Agir pour la protection des ressources naturelles et de la biodiversité



Agir pour le climat

#### AXE 2

Assurer la génération de valeur de manière responsable et durable pour l'ensemble des parties prenantes

Accessibilité des produits

D&I et égalité des chances

Impact local économique et social

Sécurité, santé et bien-être des employés

Sécurité sanitaire, intégrité et qualité nutritionnelle des produits



Agir pour le développement des filières locales



Agir pour l'impact de nos investissements



Agir pour un projet collectif et inclusif

# Axe 1 : Veiller à la protection du climat et de l'eau tout au long de la chaîne de valeur

## LA GESTION ET L'ATTÉNUATION DES RISQUES ENVIRONNEMENTAUX

- ❖ Engagement pour la transition vers les énergies vertes : Chaudières et centrales photovoltaïques



**38%**  
taux de substitution  
du fuel par les grignons d'olive



**170 000 kwh**  
Production annuelle d'électricité  
émanant de 310 panneaux solaires

## LE RECYCLAGE ET LA VALORISATION AU CŒUR DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

- ❖ Valorisation des déchets
- ❖ Transition écologique des emballages d'huile



**2,1%**  
Total déchets / Total  
production



**76%**  
Déchets valorisés / Total déchets  
(hors terres décolorantes)

## VERS UNE UTILISATION DURABLE DES TERRES

- ❖ Sourcing et gestion écoresponsable
- ❖ Réduction de l'utilisation des pesticides



**15%**  
réduction de l'utilisation des  
produits phytosanitaires



**100%**  
Des approvisionnements de soja issus de  
culture responsables d'ici 2030

## LE DÉFI DE LA PRÉSERVATION DES RESSOURCES EN EAU

- ❖ Gestion optimisée des ressources en eau grâce à la STEP et à l'élimination des rejets liquides liés à la production au niveau de la savonnerie
- ❖ Engagement pour une agriculture écoresponsables



**291 Km<sup>3</sup>**  
Quantité d'eau traitée  
par la STEP



**-5%**  
Réduction des consommations d'eau sur  
les sites industriels d'ici 2027

# Axe 2 : Assurer la génération de valeur de manière responsable et durable pour l'ensemble des parties prenantes

## DES PRODUITS ACCESSIBLES À TOUS

- ❖ Une vision de valeur accessible et durable pour tous
- ❖ Une plus grande disponibilité sur l'ensemble du territoire national



100%

Du territoire marocain d'ici 2027

## PRIORITÉ À LA SÉCURITÉ, LA SANTÉ ET LE BIENÊTRE DES EMPLOYÉS

- ❖ Une politique et culture SST ancrée



-94%

de réduction du nombre total d'accidents de travail sur la période 2011-2023



50%

Réduction du nombre de blessés d'ici 2023

## UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL ÉGALITAIRE, DIVERSIFIÉ ET INCLUSIF

- ❖ Une politique d'engagement
- ❖ Une démarche diversité & inclusion



13,3%

Part des femmes



4,7%

Part de personnes en situation de handicap



26%

de jeunes



71%

perception globale positive



77%

fierté d'appartenance

## UNE IMPLICATION DANS LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL LOCAL

- ❖ Promotion d'une production industrielle 100% locale au Maroc afin de créer un esprit de solidarité industrielle locale
- ❖ Priorisation du recrutement au niveau local et dans le monde rural
- ❖ Politique de dons

## SÉCURITÉ SANITAIRE, INTÉGRITÉ ET QUALITÉ NUTRITIONNELLE DES PRODUITS

- ❖ Une politique de qualité rigoureuse
- ❖ Une promotion d'une approche nutritionnelle



## Quelques indicateurs clés Lesieur Cristal vs Maroc

2023

**13,31%**

(12% en 2022)

Part  
des femmes

20%

**1,18%**

(0% en 2022)

Femmes métiers  
sales

**37,5%**

(22% en 2022)

Femmes membres  
COMEX

**33,33%**

(25% en 2022)

Femmes  
directeurs

8.6%

**1,58%**

(0,75% en 2022)

Femmes métiers  
opérations

1.1%

**42,8 ans**

(45 ans en 2022)

Âge  
moyen

**4,7%**

(1,5% en 2022)

% handicap /  
Effectif total

2.3%

**26%**

(21% en 2022)

Jeunes âgés entre  
16-34 ans

34%

Situation LC 2023



Maroc

# Des certifications et labels gage de qualité et d'exemplarité



ISO 9001  
V 2015



ISO 22000  
V 2018



FSSC 22000  
V5.1



EFISC



LABEL  
HALAL



CERTIFICATION DU SYSTÈME DE  
MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL



GLOBALG.A.P.



« BRC Version 8 »  
(British Retailer Consortium)



DÉMARCHE RESPONSIBLE  
CARE®



LABEL  
BIO



PART OF MOODY'S ESG  
SOLUTIONS



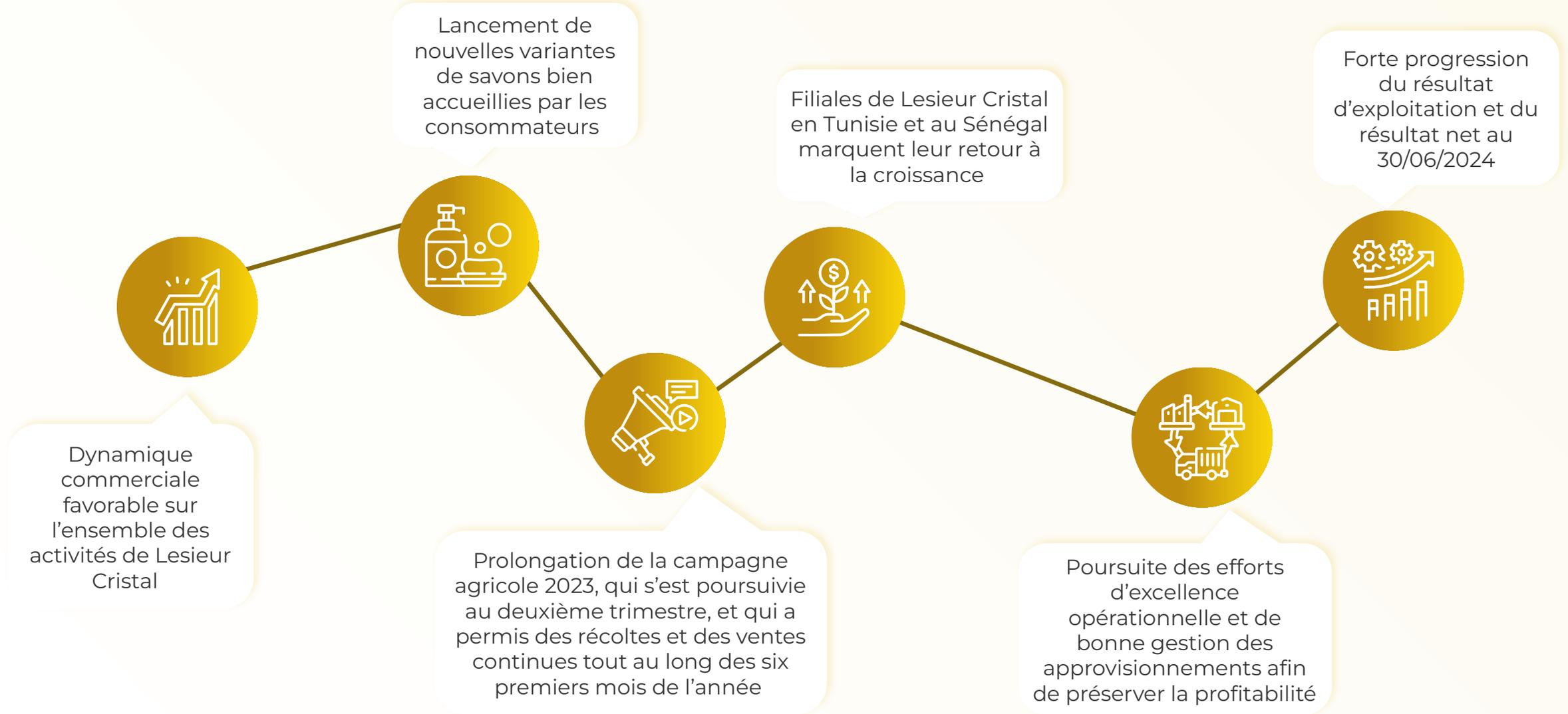
« IFS VERSION 6.1 »  
(INTERNATIONAL FOOD  
STANDARD)





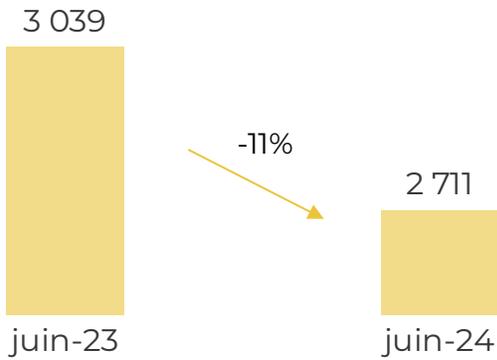
04

**SYNTHÈSE  
FINANCIÈRE**

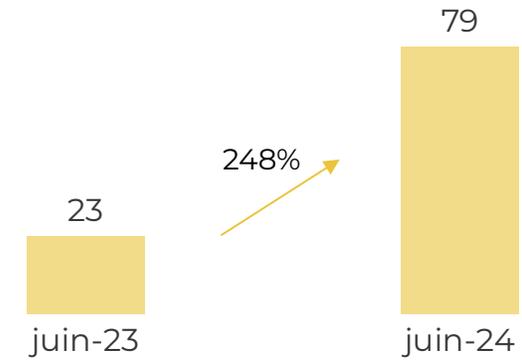


# Indicateurs de résultat au 30/06/2024

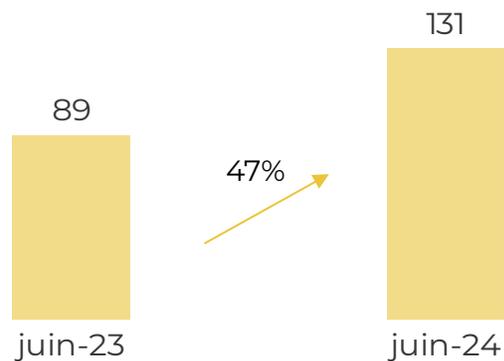
## CHIFFRE D'AFFAIRES



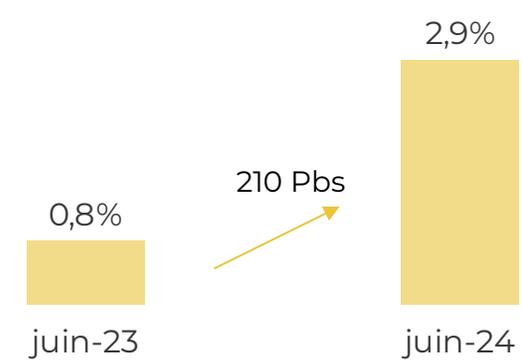
## RÉSULTAT NET PART DU GROUPE



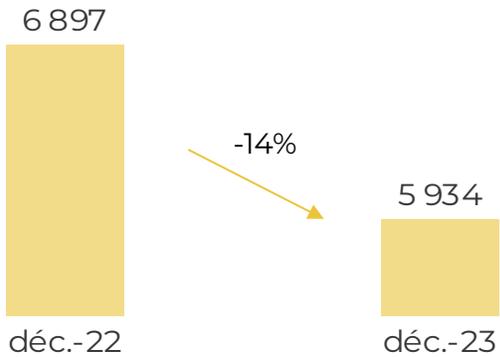
## RÉSULTAT D'EXPLOITATION



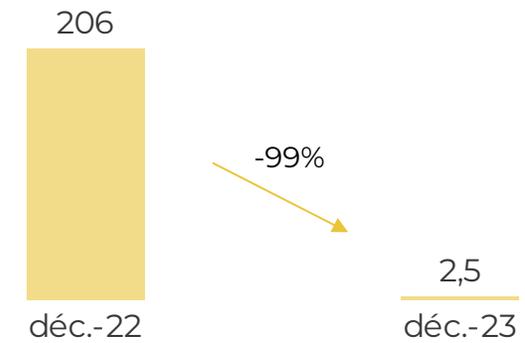
## % RN/CA



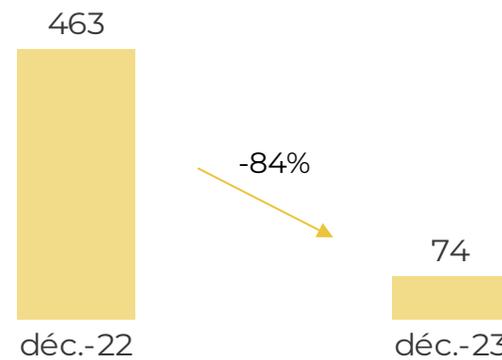
## CHIFFRE D'AFFAIRES



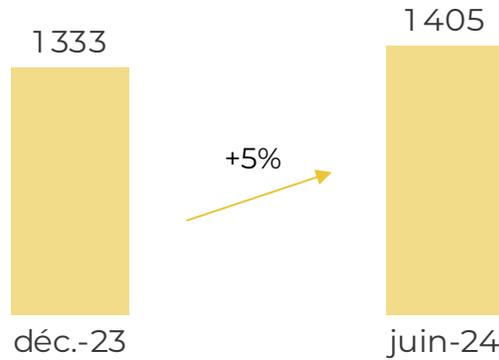
## RÉSULTAT NET PART DU GROUPE



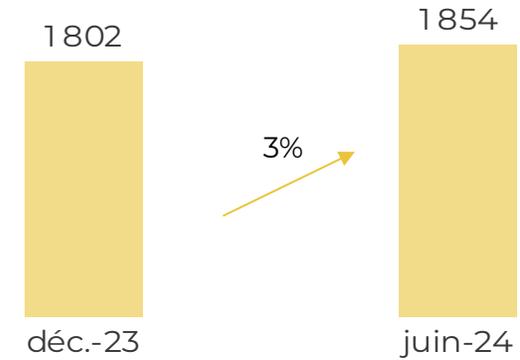
## RÉSULTAT D'EXPLOITATION



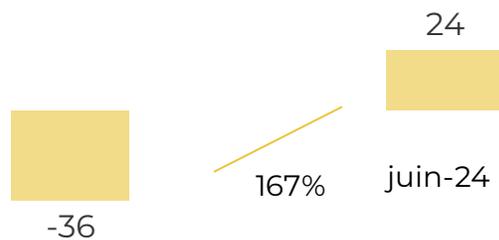
## ACTIF IMMOBILISÉ



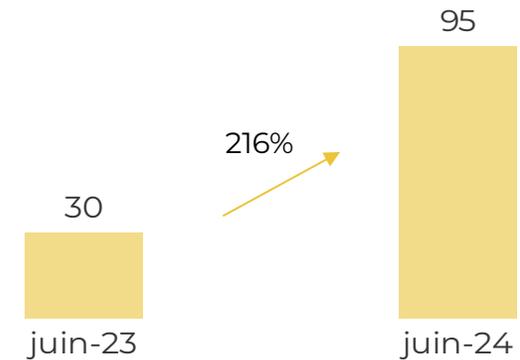
## CAPITAUX PROPRES



## TRÉSORERIE NETTE



## INVESTISSEMENTS



## ACTIF IMMOBILISÉ

1329



déc.-22

+0,3%



1333



déc.-23

## CAPITAUX PROPRES

1866



déc.-22

-3%



1802



déc.-23

## TRÉSORERIE NETTE

1094



déc.-22

-103%



déc.-23

-36

## INVESTISSEMENTS

149



déc.-22

-21%



118



déc.-23



05

ANNEXES

## NOS DÉFIS ET OPPORTUNITÉS



La souveraineté alimentaire



La volatilité des prix



L'exacerbation de la concurrence



Les changements des habitudes de consommation



La gestion de l'eau et le stress hydrique

## NOS ATOUTS



Un positionnement d'agro-industriel de référence et d'animateur des filières



Un capital expertise unique, adossé au savoir-faire du Groupe Avril



Une vision d'innovation au service des attentes du consommateur

## NOS AXES STRATÉGIQUES



Construire un amont agricole créateur de valeur durable et garantissant la souveraineté alimentaire



Étendre et renforcer notre ancrage en Afrique



Développer de nouveaux relais de croissance à travers une démarche de diversification



Créer de la valeur pour nos parties prenantes, en préservant la durabilité de nos ressources et de notre environnement



Assoir notre leadership sur les huiles de table et sur les savons durs

## NOTRE RAISON D'ÊTRE

Servir la Terre

## NOTRE AMBITION

Être un acteur agroalimentaire de référence panafricain, responsable et durable.

## NOTRE SOCLE DE VALEURS



RESPECT



AUDACE



PERFORMANCE

# Modèle de création de valeur

Chiffres au 31/12/2023

## NOS DÉFIS ET OPPORTUNITÉS



La souveraineté alimentaire



La volatilité des prix



L'exacerbation de la concurrence



Les changements des habitudes de consommation



La gestion de l'eau et le stress hydrique



Un positionnement d'agro-industriel de référence et d'animateur des filières



Un capital expertise unique, adossé au savoir-faire d'Avril



Une vision d'innovation au service des attentes du consommateur

## NOS RESSOURCES

**PORTEFEUILLE DE MARQUES**  
13 marques emblématiques

**CAPITAL HUMAIN**  
1 769 collaborateurs  
Une expertise et un savoir-faire performants Diversité et inclusion  
L'Académie Excellium

**INFRASTRUCTURE INDUSTRIELLE**  
6 sites de production au Maroc, en Tunisie et au Sénégal  
Usines digitalisées  
Certifications : **FSSC 22000, ISO 14001, ISO 22 000, ISO 9001, Label Halal ...**  
400 KT/A Capacité de raffinage  
45 KT/AN Capacité de production de savon  
12 KT/AN Capacité de production de margarine  
R&D à la pointe de l'innovation

**PARTENAIRES**  
Engagement au service des territoires et des filières

**STRUCTURE FINANCIÈRE SOLIDE ET STABLE**  
Un bilan optimisé et une structure financière solide  
1 802 MDH Capitaux propres  
36 MDH Endettement net

## NOS AXES STRATÉGIQUES



**NOTRE RAISON D'ÊTRE**  
Servir la Terre

**NOTRE AMBITION**  
Être un acteur agroalimentaire de référence panafricain, responsable et durable.

## NOTRE CRÉATION DE VALEUR

**IMPACT ÉCONOMIQUE**  
12 MDH d'achats et sous-traitances  
5 704 MDH d'impôts et taxes  
118 MDH d'investissements réalisés

**POUR NOS CLIENTS**  
Confiance et satisfaction client Innovation

**POUR NOS COLLABORATEURS**  
273 MDH masse salariale  
2,29 jours de formation par salarié  
2 246 jours de formation dédiés à la sécurité  
33,3% femmes managers  
26% effectifs ayant moins de 34 ans

**POUR NOS COMMUNAUTÉS**  
Recrutement au niveau local et dans le monde rural

**POUR LA PLANÈTE**  
Préservation des ressources naturelles  
17,5% réduction de consommation d'eau en 5 ans  
0 rejets liquides dans les savonneries  
291 000 m<sup>3</sup> quantité d'eau traitée par la STEP  
20% de déchets valorisés  
38% de vapeur produite à partir de grignon d'olives

**POUR NOS ACTIONNAIRES**  
2,5 MDH RNPG  
2 DH Dividende par action

## NOTRE SOCLE DE VALEURS



RESPECT



AUDACE



PERFORMANCE



**LESIEUR CRISTAL**  
Avril 

[www.lesieur-cristal.com](http://www.lesieur-cristal.com)

**Siège social :**

Casa Business Towers, Tour Mainstreet, étages 20-21 & 22,  
boulevard Main Street,

Casa Anfa, Casablanca (Maroc),

Tel : +212 522 67 93 00

[www.lesieur-cristal.com](http://www.lesieur-cristal.com)